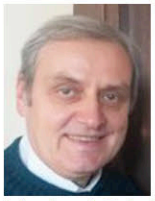

Mario Albini

VI PRESENTIAMO UN SERVIZIO INNOVATIVO PER CONQUISTARE CON I VOSTRI PRODOTTI IL MERCATO DEL NORD AMERICA

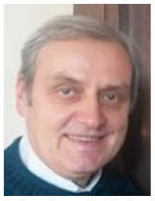
(NB: Le località e le date che troverete indicate in questo documento sono indicative e verranno confermate o precisate su vostra espressa richiesta di approfondimento)

Distribuire in America i vostri prodotti è intuibile che richiede una particolare conoscenza di quel mercato, ma soprattutto impone di incontrare i buyer operativi nei settori e nei territori di vostro interesse.
I buyer sono evidentemente la porta di accesso più importante perché sono loro che manifesteranno interesse verso i vostri prodotti e si occuperanno di venderli su quel mercato.

Ma come identificarli? Come contattarli? Come incontrarli? Quanto tempo e denaro sarà necessario investire per raggiungere queste persone e stabilire degli accordi commerciali?

ALBINI-COIMBA Italia ha da molti anni stabilito importanti relazioni in quel Paese che di fatto è un continente popolatissimo. Le nostre relazioni, che nascono dalla pratica consolidata di relazioni personali e di gestione di logistica e trasporti in tutto il mondo e in particolar modo in America, ci hanno stimolato a mettere a disposizione delle aziende italiane le nostre conoscenze per consentire loro di abbattere notevolmente tempi e costi per farsi conoscere in America del Nord.

COIMBA® International Marketing & Sales
Sede: Via Giovanni Prati 17/B4 I-37124 Verona VR (Regione Veneto) Italia
Uffici: Via Silvestrini 24/C ZAI I-37135 Verona VR
Tel. +39 045 58 56 23 | Fax +39 045 485 11 88 |
albini@sis.it - www.coimba.eu
Mario Luigi Albini - Mobile +39 335 60 66 555


Mario Albini

Ecco quindi che abbiamo messo in atto un servizio che prevede di far incontrare le aziende italiane con una selezione di buyer americani.

Un sistema, altrimenti complesso, che abbiamo reso semplice da utilizzare per i nostri clienti e riassumibile in poche parole.

Un esempio da considerare? Vi proponiamo una tre max quattro giorni di incontri su appuntamenti individuali prestabiliti, di 20 minuti ognuno, con una selezione di 25/30 buyer di aziende presenti sul territorio Nordamericano (catene di negozi, supermercati, department store, discount stores, importatori-distributori, gruppi d'acquisto, locali e nazionali, ecc.).

L'investimento per ogni azienda partecipante.

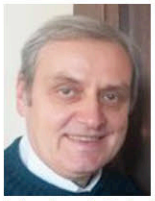
La quota di partecipazione a questo evento è di 25.000 USD*(*)* considerando i costi di organizzazione, la partecipazione all'evento di due persone dell'azienda iscritta, i pernottamenti, i pranzi e il nostro servizio di assistenza on site. Per l'eventuale presenza di altre persone della vostra azienda va previsto un supplemento di 500 USD/pax/giorno*(*)*.

(*) volo sempre escluso.

Avvenuta l'iscrizione (che dovrà pervenire 4 mesi prima) la vostra azienda sarà inserita nella pianificazione dell'evento (i cui dettagli ulteriori saranno forniti con documento a parte).

4 mesi prima dell'evento, avverrà lo scambio di dati e informazioni fra una lista di circa 100 buyer e le aziende

COIMBA® International Marketing & Sales
Sede: Via Giovanni Prati 17/B4 I-37124 Verona VR (Regione Veneto) Italia
Uffici: Via Silvestrini 24/C ZAI I-37135 Verona VR
Tel. +39 045 58 56 23 | Fax +39 045 485 11 88 |
albini@sis.it - www.coimba.eu
Mario Luigi Albini - Mobile +39 335 60 66 555


Mario Albini

italiane iscritte in modo da consentire di organizzare l'agenda di ognuno. Ogni iscritto potrà prevedere di incontrare non più di 25/30 buyer.

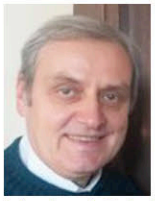
45 giorni prima dell'evento gli iscritti riceveranno, in modo chiaro e dettagliato, nomi e qualifiche definitive dei buyer delle aziende partecipanti con relativa scheda tecnica e dettaglio orario dei propri incontri personali pianificati per l'evento.

Ai partecipanti consigliamo di arrivare 2-3 gg prima, per un tour preliminare dei punti vendita. Noi chiamiamo questo modo di approcciare *"fact finding mission"*. Le finalità sono quelle di comprendere/approfondire il sistema distributivo americano e predisporsi al meglio per gli incontri con i *Buyer*.

Questo vi permetterà di avere migliori basi di comprensione del *Continente Commerciale Americano* per gestire eventuali richieste dei Buyer.
Il supplemento previsto per questa *operazione di ambientamento* è di 5.000 USD (tutto incluso*(*)* per due persone vostra Azienda) fin dal vostro arrivo all'aeroporto.
(*) volo sempre escluso.

Vantaggi e servizi.
Alla fine degli incontri e dopo i saluti di commiato potrete comunque contare sulla continuità delle relazioni stabilite delegando uno dei ns. corrispondenti USA a seguire per voi pratiche come la domiciliazione o l'assistenza alle vendite.

COIMBA® International Marketing & Sales
Sede: Via Giovanni Prati 17/B4 I-37124 Verona VR (Regione Veneto) Italia
Uffici: Via Silvestrini 24/C ZAI I-37135 Verona VR
Tel. +39 045 58 56 23 | Fax +39 045 485 11 88 |
albini@sis.it - www.coimba.eu
Mario Luigi Albini - Mobile +39 335 60 66 555


Mario Albini

Corrispondenti USA affiliati COIMBA.

COIMBA è rappresentata in America da residenti, cittadini americani. Questi possono diventare, su vostro mandato, un importante anello di congiunzione con i vostri affari in America potendo porre in atto tutte le attività necessarie per sviluppare il vostro business per vostro conto come, per esempio, aiutarvi a creare la vostra Impresa Americana *(un'agenzia, una filiale, uno stabilimento di produzione, joint-venture)*.

Per quanto riguarda invece logistica e trasporti delle vostre merci da e per l'Italia e da e verso l'America, potrete contare sull'esperienza di ALBINI-COIMBA che opera in stretto collegamento con primari Partner con cui, per esempio, settimanalmente consolidiamo container groupage da Milano per varie destinazioni USA.

Note: Tabella di comparazione con una qualsiasi fiera di settore

Event we invite you		Traditional Trade Show
Private meeting space for a focused environment.		Open setting allowing for increased interruptions.
Pre-scheduled meetings with your category buyer. (We will do the scheduling for you!)		You hope the correct buyer stops by your booth.
Our staff keeps your meetings on schedule.	vs.	Buyers aren't guaranteed to show up for your meeting.
Private, focused meetings that are centered on retail planning and allow you to present new items and promotional opportunities.		Distractions on the trade show floor limit a buyer's attention span.
Online tools track meeting details and facilitate follow up activities.		Take notes by hand and spend weeks completing follow up.
All inclusive pricing structure.		A la carte pricing.

Siamo a disposizione per ogni eventuale approfondimento.

Cordiali saluti

Mario L. Albini
General Manager

If you don't know where you're going, then is doesn't matter which road you take. David Kyte

COIMBA® International Marketing & Sales
Sede: Via Giovanni Prati 17/B4 I-37124 Verona VR (Regione Veneto) Italia
Uffici: Via Silvestrini 24/C ZAI I-37135 Verona VR
Tel. +39 045 58 56 23 | Fax +39 045 485 11 88 |
albini@sis.it - www.coimba.eu
Mario Luigi Albini - Mobile +39 335 60 66 555