

Verona, mercoledì 27 novembre 2019

Agli inizi degli anni '90 (1990) mi contatta un signore per propormi questa rivoluzionaria salvietta.

L'obiettivo era produrre delle confezioni in astuccio espositore per la vendita d'impulso. In particolare anche con marchio ENI, si voleva distribuirlo in tutte le stazioni di servizio.

Logistica a carico nostro con consegna diretta al punto vendita, oppure tramite loro deposito centrale.

Si tentò di prendere contatti e non si andò oltre alle telefonate e qualche fax.

Erano proprio prodotti di eccellenza!

Dopo 25/30 anni non si sono "seccate" e sono ancora alla data odierna perfettamente conservate.

Ieri ne ho aperta una ed è, ripeto, perfettamente umettata, servibile.

