

PROF ANTONIO BORGHESI
P. TE PROVINCIA DI VERONA
VERONA



OGGETTO: PROPOSTA PER LA CONDIVISIONE DEL PROGETTO DI FORMAZIONE PER L'INTEGRAZIONE TEORICO-PRATICA NELL'AREA COMMERCIALE ITALIA-ESTERO.

PROF BORGHESI,

DESIDERIAMO PRESENTARLE LA NS IDEA-PROGETTO PER COMPRENDERE SE POSSANO ESSERCI OPPORTUNITA' PER CONDIVIDERLA.

IL NS OBIETTIVO - LA "MISSION" DI QUESTO PROGETTO - E' QUELLO DI POTER TRASMETTERE IL SAPERE ED IN PARTICOLARE TRASFERIRE AI GIOVANI LE CONOSCENZE ACQUISITE CON L'ATTIVITA' DI **COIMBA**-INTL SALES PROMOTERS (SOCIETA' DI PROMOZIONE & SVILUPPO DELLE VENDITE INTERNAZIONALI) MISCELLANEA DI DIVERSE ORGANIZZAZIONI COME AD ESEMPIO CFP-CENTRI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE, CdQ-CENTRI DI QUALITA', BIC-BUSINESS INNOVATION CENTRE, INCUBATOIO AZIENDALE, IMPRENDITORIA GIOVANILE, START-UP ECCETERA.

USUFUENDO DELLA SOCIETA' DI SERVIZI COIMBA SRL, SI PROPONE DI STRUTTURARE LA **NURSERY COMPANY** (PALESTRA AZIENDALE PER ATTIVITA' PROPEDEUTICA AL LAVORO) DEDICATA APPUNTO ALL'ACCOMPAGNAMENTO DEI GIOVANI ANCORA ALL'INTERNO DELLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE SUPERIORI/UNIVERSITA' OD APPENA USCITI, IN MODO DA LIBERARE SUL MERCATO DEL LAVORO DELLE RISORSE UMANE IMMEDIATAMENTE UTILIZZABILI DALLE IMPRESE O FAVORIRE LA NASCITA DI ATTIVITA' AUTONOME, INDIPENDENTI ED IMPRENDITORIALI. MARIO ALBINI DESIDERA ESSERE IL **LINKER** (COORDINATORE) E TUTOR DEL PRESENTE PROGETTO.

LA SOCIETA' POTREBBE ACQUISIRE LA NUOVA RAGIONE SOCIALE "**NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI**" ED UTILIZZARE "**COIMBA**-INTL SALES PROMOTERS" COME MARCHIO COMMERCIALE UNITAMENTE A "**IBN INTL BUSINESS NETWORK-WORLDWIDE PARTNERS**". (RETE DI UOMINI DI AFFARI A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE).

NELLA **NURSERY COMPANY** (PALESTRA AZIENDALE PER ATTIVITA' PROPEDEUTICA AL LAVORO) I GIOVANI, ATTRAVERSO ATTIVITA' REALE DI IMPRESA, POTRANNO NEL CONCRETO, OCCUPARSI DI INTERMEDIAZIONE INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLE VENDITE/ACQUISTI DA/PER L'ITALIA E L'ESTERO. LO SCOPO E' QUELLO DI PRODURRE NUOVI BUSINESS PER CREARE REDDITO SVILUPPANDO BENI E/O SERVIZI DI QUALSIASI GENERE - CON LA PIU' AMPIA APERTURA MENTALE POSSIBILE - ATTRAVERSO L'INTERIORIZZAZIONE DI UNA NUOVA MENTALITA' DI APPROCCIO AL BUSINESS.

LE AZIENDE, PROBABILMENTE, POTREBBERO ESSERE MAGGIORMENTE INTERESSATE AD ASSUMERE SE DISPONESSERO DI "MATERIALE UMANO" PIU' PREPARATO E CON UNA MENTALITA' PIU' APERTA AI CAMBIAMENTI.